

TELEWIZJA

- 1) Rozwój telewizji jako przykład syntezy wszystkich dostępnych dotąd człowiekowi mediów (fotografii, filmu, radia, pisma, sieci Internet)
- 2) Jakie wynalazki techniczne umożliwiły rozwój telewizji?
- 3) Skąd bierze się przekonanie o hegemonii przekazu telewizyjnego w świecie współczesnych mediów?
- 4) Kierunki rozwoju telewizji (telewizja kolorowa, telewizja wysokiej rozdzielczości, dźwięk stereofoniczny, miniaturyzacja odbiorników i wielość ich funkcji; telewizja i kino domowe, kamery i camcordery, magnetowidy domowe, telewizja kablowa i jej zastosowania, systemy satelitarne, interaktywność, sieci kodowane) jako wyraz dążenia zarazem do umasowienia i indywidualizacji odbioru
- 5) Globalizacja telewizji a potrzeba indywidualności w dzisiejszym świecie
- 6) Telewizja a techniki rejestracji obrazu. Czy widzisz tu podobieństwa z rozwojem mediów audialnych?
- 7) Telewizja satelitarna i kablowa jako odpowiedź na zapotrzebowanie indywidualnego kształtowania przekazu przez odbiorcę
- 8) Wielość przekazów i źródeł we współczesnej telewizji a obawy o zachwianie tradycyjnych hierarchii wartości, umożliwiających ocenę świata
- 9) „Mozaikowość” telewizji a podejrzania o „immoralizm” przekazu telewizyjnego (zwłaszcza dokumentalnego)
- 10) Na czym polega tzw. surfing telewizyjny i zapping? Czy wynalazek pilota telewizyjnego zmienił wrażliwość odbiorcy przekazu tv?
- 11) Rozwój telewizji a najważniejsze cechy współczesnej gospodarki światowej (koncentracja kapitałowa, dominacja sektora tzw. zaawansowanych technologii, komercjalizacja sztuki i informacji)
- 12) Telewizja a kryzys kina. Wpływ telewizji na kształt kina współczesnego.
- 13) Co to jest „video-art”? Spróbuj podać przykłady.
- 14) Kultura obrazu a kultura pisma. Zasadnicze sprzeczności i podobieństwa.

15) Ekran odbiornika telewizyjnego a ekran monitora komputerowego. Podobieństwa i różnice.