

PRASA

- 1) Rozwój prasy a formowanie się struktur państwowych: a) monarchii parlamentarnych; b) republik; c) społeczeństwa obywatelskiego
- 2) Prasę (a obecnie wszystkie media) określa się mianem „czwartej władzy”. Odpowiedź uzasadnij przykładami z okresów napięć społecznych i konfliktów międzynarodowych.
- 3) Na czym polegają podobieństwa i różnice między współczesnymi gazetami a przekazami innych mediów?
- 4) Jak zmieniły się niektóre formy wypowiedzi dziennikarskiej - reportaż, publicystyka, felieton, wywiad - pod wpływem mediów elektronicznych?
- 5) Jak sądzisz, dlaczego ludzie nadal kupują poranne gazety, chociaż zawierają one informacje, jakie można było znaleźć w wieczornych wydaniach dzienników radiowych i telewizyjnych?
- 6) Nowe typy prasy: magazyny ilustrowane, czasopisma literackie i specjalistyczne a przemiany obyczajowe w różnych epokach historycznych (za przykład może służyć pozytywizm). Spróbuj zastanowić się, dlaczego spory sukces rynkowy odniósł polski „Playboy”, a podobnego osiągnięcia nie odnotowały polskie wersje „Penthouse’a” i „Hustlera”?
- 7) Co to jest prasa typu „tabloidalnego”? Dlaczego - według badaczy niemieckich - prasa ta jest „skażona telewizją”?
- 8) Dlaczego prasa współczesna - obejrzyj „Newsweek”, „Time”, „Der Spiegel”, „Stern” - próbuje naśladować ekran telewizyjny?
- 9) Jesteś szefem kampanii wyborczej jednego z kandydatów na prezydenta. Dysponujesz poważnymi, sprawdzonymi materiałami obciążającymi głównego kontrkandydata. Podasz je do wiadomości publicznej a) natychmiast po otrzymaniu; b) gdy dziennikarze to na Tobie wymuszą; c) gdy przeciwnik Cię do tego sprowokuje; d) w jakichś innych okolicznościach. Wypowiedź uzasadnij.
- 10) Kto, Twoim zdaniem, ma kierować dyskusją wyborczą między kandydatami na prezydenta: a) dziennikarz wyznaczony przez daną stację telewizyjną; b) dziennikarz, na którego zgodzą się wszyscy pretendenci; c) polityk z orientacji niezależnej od tych sił, które stają do rywalizacji? Wypowiedź uzasadnij.

- 11) Rola prasy regionalnej i lokalnej w formowaniu się społeczeństwa obywatelskiego.
- 12) Prasa a inne media - przede wszystkim telewizja i radio. Zależności te omów na przykładach lokalnych (regionalnych) gazet, czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych.
- 13) Jakie wynalazki przyspieszyły rozwój prasy w drugiej połowie XIX wieku?
- 14) Jak nowe media (telefon, telegraf, film, radio) wpływały na prasę przełomu XIX i XX wieku oraz w pierwszych latach naszego stulecia?
- 15) Czy prasa wpływała na przeobrażenia literatury w poprzednim i naszym stuleciach?
- 16) Rola współczesnych agencji prasowych w kształtowaniu oblicza prasy.